



PREFEITURA MUNICIPAL DE VITÓRIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE GESTÃO, PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO
GERÊNCIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

Referência: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO

Concorrência nº 24/2022

Processo: 5165226/2022

Esclarecendo que por se tratar de questionamento exclusivamente técnico, a resposta foi elaborada pela área técnica do PROCON – FUNDO MUNICIPAL DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR.

Questionamentos:

Pergunta 01 - No Termo de Referência, item 8.8 que se refere a data do Repertório e dos Relatos de Soluções que podem ser apresentados diz que os mesmos deverão ter sido desenvolvidos e veiculados de 2019 até a presente data.

Quando se fala em presente data podemos concluir que se trata de período até o dia 05 de fevereiro do presente ano, correto?

Resposta 01 - Até a data de publicação do Edital.

Pergunta 02 - De acordo com as respostas no dia 22/01 "Relativamente a assinatura das peças, todo os elementos obrigatórios e o desconto de pontuações se encontram descritos no Termo de Referência."

Porém, revisando todo Termo de Referência e Edital, não encontramos o detalhamento da assinatura da campanha publicitária a ser apresentada.

Logomarca do Procon? Brasão da Prefeitura de Vitória?

Se está descrito, poderia indicar qual número do item?

Resposta 02 - Reforçamos que apenas os itens transcritos no Termo de Referência são considerados obrigatórios, conquanto trata-se de instrumento que dita a regras do certame.

Pergunta 03 - Item 12.5.6. -A licitante quando da elaboração da simulação do plano de mídia e bem como nos custos de produção, de que trata o quesito Ideia Criativa, obrigatoriamente, deverá utilizar como base para a proposta técnica os valores dos custos de criação, produção e veiculação das respectivas tabelas (valor cheio), sem considerar os percentuais que serão ofertados nas respectivas propostas de preço.



PREFEITURA MUNICIPAL DE VITÓRIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE GESTÃO, PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO
GERÊNCIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

Vamos considerar tabela cheia para os custos de agência? Não é para considerar honorários sobre os custos de produção?

Resposta 03 - Sim, deverá ser considerada a tabela cheia, sem os respectivos descontos, devendo ser desconsiderado os honorários sobre os custos de produção.

Pergunta 04 - O PROGRAMA PROCON PARA TODOS reúne um conjunto de projetos [...] Não localizamos as informações sobre programa Procon para Todos mencionado no briefing. Poderia nos informar onde encontramos o programa completo para conhecimento?

Resposta 04 - O Programa Procon para Todos faz parte do Plano Plurianual 2022-2025 e pode ser encontrado no link
<https://transparencia.vitoria.es.gov.br/Programa.Detalhes.aspx?ProgramaId=857>

Pergunta 05 - Item 12.5.5 - Tabelas de simulação do plano de distribuição das peças serão consideradas como anexo único. Não entendemos quando se referenciam como "caderno único". Existe um padrão de planilha a ser considerado nesta concorrência?

Resposta 05 - Entendemos ter havido uma confusão entre "anexo único" e "caderno único". O item 12.5.5. dispõe que todas as tabelas de simulação do plano de distribuição serão consideradas como único anexo, não havendo padrão de planilha.

Pergunta 06 - Item 12.2 - Os textos, no total, não poderão exceder a 15 (quinze) laudas com no máximo 30 (trinta) linhas cada uma. Os anexos, para cada tópico que os admita, não serão em número superior a 05 (cinco). Não ficou claro o que seriam os 5 anexos. Seriam até 5 páginas para raciocínio básico, 5 páginas para estratégia de comunicação etc da via não identificada desde que não ultrapasse o limite de 15 laudas? Ou esses 5 se referem aos tópicos? O que seriam exatamente esses até 5 anexos?

Resposta 06 - Conforme descrição contida ao longo de todo o item 12 do Edital de Licitação, há tópicos constantes do Plano de Comunicação Publicitária (tanto da via identificada, quanto da via não identificada) que comportam anexos (vide item 12.5.3 do Edital). Para estes casos, deve ser respeitado o limite de 05 anexos.

Pergunta 07 – Item 12.5.3. - Ideia Criativa: Apresentação em forma de texto da síntese da estratégia de comunicação publicitária, expressa sob a forma de uma redução de mensagem, que pode ou não assumir a forma de um slogan, que constitua uma proposta de solução para o problema específico de comunicação. A ideia criativa deverá ser acompanhada de anexos, sendo estes exemplos de peças que a corporifiquem objetivamente, apresentados sob a forma de roteiros e textos digitados, limitados a um para cada tipo de peça, em número máximo de 05 (cinco) anexos, podendo ser anexados "layouts", "storyboards", "monstro de rádio", "monstro de V",



PREFEITURA MUNICIPAL DE VITÓRIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE GESTÃO, PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO
GERÊNCIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

inclusive para peças de internet, etc. Para apresentação desta concorrência, precisamos corporificar 5 peças, independente do meio, correto? Sobre os anexos, 1 prancha com o storyboard do filme de TV + 1 CD ou DVD com o monstro de TV, representando a ideia do storyboard, contam como 1 anexo ou como 2?

Resposta 07 - Considerando o conceito de storyboard, a união de peças na forma referida no questionamento, será considerada como 02 anexos..

Pergunta 08 - No que tange ao item 12.5 e subitens 12.5.1 e 12.5.2, do Edital, a orientação dada aos licitantes é de que o texto referente ao Raciocínio Básico seja construído em função “do entendimento sobre a Prefeitura Municipal de Vitória, suas linhas de atuação e suas necessidades de comunicação”, e que o texto sobre Estratégia de Comunicação Publicitária exponha “o conceito e o partido temático que, de acordo com seu raciocínio básico, devem fundamentar a comunicação da Prefeitura Municipal de Vitória”. Não há referência nesses itens ao Fundo Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor e ao PROCON Municipal de Vitória, que são o objeto do briefing, conforme ANEXO II.

Diante disso, devemos estruturar esses textos com foco na comunicação da Prefeitura Municipal de Vitória, sem mencionar o PROCON Municipal de Vitória?

Resposta 08 - O Procon Municipal de Vitória é uma gerência da Prefeitura Municipal de Vitória. Nesse sentido, vale ressaltar que a licitação tem objeto a contratação de SERVIÇOS PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, visando atender ao FUNDO MUNICIPAL DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR – PROCON, razão pela qual faz sentido que o Raciocínio Básico seja construído com base nas necessidades de comunicação da Prefeitura Municipal de Vitória.

Pergunta 09 - É possível que seja disponibilizado o manual de aplicação de marca com logo em alta resolução do Procon Vitória?

Resposta 09 - Todo o material já se encontra disponibilizado no Portal de Compras, relativo ao certame.

Pergunta 10 – A marca o Procon Vitória é sempre aplicada junto com a marca da Prefeitura Municipal de Vitória?

Resposta 10 - Não.



PREFEITURA MUNICIPAL DE VITÓRIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE GESTÃO, PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO
GERÊNCIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

Pergunta 11 – No item 12.5.5., sobre as tabelas de mídia, serão aceitas tabelas geradas pelo sistema Publiweb no modo Concorrência?

Resposta 11 - Sim.

Pergunta 12 – Na apresentação de uma peça de repertório (item 12.6.7), podemos apresentar peças impressas (como revista, jornal, outdoor) em formato prancha, explicando a ideia e mostrando aplicações.

Resposta 12 - Conforme já explicitado em outras respostas, as peças de repertório deverão ser apresentadas em papel A4 ou A3 dobrado e integrar o caderno específico.

Pergunta 13 – Na apresentação de uma peça de repertório (item 12.6.7), podemos apresentar peças de mídia exterior com um vídeo apresentando o conceito e a peça final?

Resposta 13 - O item 12.6.7 é claro quanto as especificações do caderno.

“Repertório: a licitante deverá apresentar os documentos, informações e peças que indique o desempenho do proponente na prestação de serviços publicitários a outros clientes, tanto do setor público quanto do setor privado, acompanhado de reprodução de peças em um CD ou DVD, em número máximo de 03 (três) filmes de TV, 03 (três) spots de rádio, 03 (três) anúncios de jornal, 03 (três) anúncios de revista e até 03 (três) peças de “mídia exterior”, com as respectivas fichas técnicas e apresentação sucinta do problema que a peça se propôs a resolver”.

Vitória (ES), 26 de janeiro de 2024.

Fabio Araujo Busnardo

Presidente da SEGES/CPL em exercício